

# RENDIMOS CUENTAS

junio 2015-noviembre 2016



ÁMBITO:	<b>CALVIÀ, MUNICIPIO PRODUCTIVO</b>
SUBÁMBITO:	<b>TURISMO</b>
RESPONSABLES POLÍTICOS:	Antonio García Moles; Eva Serra Félix
DIRECTIVOS:	Juan Mesquida; Marcos Pecos

\* N: no iniciado  
P: en proceso  
F: finalizado

PROGRAMA	OBJETIVO	ACTUACIONES PREVISTAS	EVIDENCIAS/RESULTADOS	ESTADO*		
				N	P	F
PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DESESTACIONALIZACIÓN	Recuperar el liderazgo en el sector turístico	Desarrollo de líneas estratégicas del Turismo de Calvià	Se ha contratado a una empresa asesora, THR asesores en turismo, hostelería y recreación S.A., para la elaboración del proyecto Calvià como destino turístico		X	
		Asistencia y participación en ferias internacionales y eventos deportivos internacionales, invitación a prensa extranjera, encuentros comerciales y/o seminarios y producción de material promocional, todo ello para fomentar el producto "Calvià"	Asistencia a Ferias de turismo: - Bird Fair Rutland (21-23 de agosto 2015) - Eurobike - Friedrichshafen (26-29 de agosto 2015) - Tournatur - Düsseldorf (5-7 de setiembre de 2015) - World Travel Market London (noviembre 2015 y 2016) - Ferien - Viena (14-17 de enero de 2016) - CMT - Stuttgart (16-17 de enero de 2016) - Fitur - Madrid (20-24 de enero de 2016) - London Bike Show - UK (11-14 de febrero de 2016) - Reisen - Hamburgo -DE (17-21 de febrero de 2016) - Free - Munich (10-14 de febrero de 2016) - ITB Berlin (9-13 de marzo de 2016) - Eurobike - Friedrichshafen (2-4 de setiembre de 2016) - Tournatur - Düsseldorf (2-4 de setiembre de 2016)		X	
			Asistencia a eventos deportivos internacionales: - London Thriathlon Show (8-9 de agosto de 2015) - Marathon de Berlin (24-26 de setiembre de 2015) - Garmin Velothon ( 18-19 de junio de 2016) - Triatlón Challenge Roth (17 de julio de 2016) - International Sports Convention Ginebra (7-8 diciembre 2016)		X	
			Asistencia a workshops en origen y en destino: - Road Show por Escocia visitando Cardiff, Leeds, Glasgow y Nottingham - Workshop internacional MICE Mallorca 2016 (Hotel Hesperia Villamil) - Workshop en Düsseldorf (11-12 de noviembre de 2015) - Workshop en Creta (noviembre de 2015) - Presentación TTOO finlandés Aurinkomatkat en Mallorca (mayo 2016)		X	
			Organización de <i>Fam trips</i> y <i>Press trips</i> : - Acogida del Tour Operador Serhs Tourism - Press trip con periodistas holandeses especializados en senderismo - Fam Trip con agentes islandeses - Fam Trip Blogger Triatleta		X	
			Inversiones en infraestructuras y servicios públicos	El desarrollo de este punto puede verse en el documento Obras e Infraestructuras		X
	Creación <i>Calvià Film Office</i> El objetivo de esta oficina es la de facilitar a las productoras toda la información que necesitan para la realización de rodajes en cualquier lugar de nuestro municipio.	Por acuerdo de Pleno se aprobó la adhesión a la red <i>Illes Balears Film Commission</i> el pasado 28 de abril de 2016. La adhesión contempla: - La promoción de Calvià como espacio de rodaje en mercados audiovisuales, festivales de cine, etc. - La gestión de permisos de rodaje - La información y asesoramiento de todo lo relacionado con rodajes		X		

# RENDIMOS CUENTAS

junio 2015-noviembre 2016



ÁMBITO:	<b>CALVIÀ, MUNICIPIO PRODUCTIVO</b>
SUBÁMBITO:	<b>TURISMO</b>
RESPONSABLES POLÍTICOS:	Antonio García Moles; Eva Serra Félix
DIRECTIVOS:	Juan Mesquida; Marcos Pecos

\* N: no iniciado  
P: en proceso  
F: finalizado

PROGRAMA	OBJETIVO	ACTUACIONES PREVISTAS	EVIDENCIAS/RESULTADOS	ESTADO*		
				N	P	F
			Tramitación de licencias de filmaciones, entre ellas el último anuncio de Estrella Damm		x	
	Abrir establecimientos hoteleros 10 meses al año: Actuaciones desestacionalizadoras	Promover productos que complementen "sol y playa".	Programa "Calvià, el Invierno Europeo": desde 1992 el Ayuntamiento desarrolla un programa de actividades culturales y de ocio gratuitas para los turistas de Calvià, desarrolladas en el término municipal.  <b>Turismo senior</b> : el Ayuntamiento colabora con la Secretaría de Estado de Turismo con el proyecto Europe Senior Tourism para atraer grupos de turistas senior europeos durante la temporada media y baja.		x	
			Desarrollo del producto <b>Turismo y deporte</b> Calvià es un destino privilegiado para la práctica de todo tipo de deportes, por el clima, por las instalaciones deportivas y por la planta hotelera; por ello impulsamos la práctica deportiva en temporada baja organizando en destino diferentes eventos deportivos. En el año 2016 se ha incrementado el número de pernотaciones gracias al incremento de participantes en los eventos o bien a la organización de nuevas actividades como el Torneo de Fútbol Santa Ponça Cup o el Torneo internacional de tenis WTA.  Así en el año 2016 se han llevado a cabo los siguientes eventos: - XII Calvià Chess Festival 2015 (del 10 al 18 d'octubre 2015) - Triatlón Challenge Peguera 2015 (del 14-16 de octubre 2015) - Carrera de montaña K21 y K42 - Sol Media Maratón Internacional de Magaluf (30 de abril de 2015) - Majorca Beach Rugby - Campeonato de Fútbol de Policías del Mundo - Campeonato de Fútbol Amateur - Campeonato de Fútbol Amateur Leisure League - Majorca Beach Sport Arena - WTA Tennis Tournament - Santa Ponça Cup de Fútbol - Lighthouse Tour (octubre 2015 y 2016):ruta ciclista por Mallorca (colaboramos con Stephen Roche)  - <i>Impulso de los training camps</i> - Son jornadas de entrenamiento de una duración entre 7-20 días donde atletas de todas las disciplinas realizan un stage para mejorar su rendimiento deportivo. Calvià se está promocionando como municipio para la acogida de estos training camps. - <i>Paguera Sport Region</i> . Se ha colaborado con la AAHH de Peguera y Cala Fornells para crear una marca que englobe la amplia oferta deportiva de la localidad de Peguera. El objetivo es impulsar un producto deportivo en el mercado exterior para el incremento de la ocupación hotelera a principio y final de temporada.		x	
			Desarrollo del producto <b>Turismo y naturaleza</b> Producto turístico destinado a impulsar el producto de naturaleza - Programa Plus Calvià (www.pluscalvia.com). Aglutina Calvià birding, Calvià histórico, Calvià Botánico y Snorkeling (en colaboración con departamento de Patrimonio) - Jornadas micológicas de Calvià (6-8711/2015) - Four Days Walking "La primavera" - I Mallorca Birding Race: maratón ornitológica organizada entre varios municipios y el Consell de Mallorca - Reunión Internacional OSPAR sobre Areas Marinas (hotel Hesperia Villamil)		x	

# RENDIMOS CUENTAS

junio 2015-noviembre 2016



ÁMBITO:	<b>CALVIÀ, MUNICIPIO PRODUCTIVO</b>
SUBÁMBITO:	<b>TURISMO</b>
RESPONSABLES POLÍTICOS:	Antonio García Moles; Eva Serra Félix
DIRECTIVOS:	Juan Mesquida; Marcos Pecos

\* N: no iniciado  
P: en proceso  
F: finalizado

PROGRAMA	OBJETIVO	ACTUACIONES PREVISTAS	EVIDENCIAS/RESULTADOS	ESTADO*		
				N	P	F
			<p>Desarrollo del producto <b>Turismo y Cultura</b> Favorecer el binomio turismo-cultura colaborando en eventos como los que a continuación se detallan: - Día del Turista de Peguera (17/10/15) - (colaboramos con la AAHH de Peguera y Cala Fornells) - Día del Turista de Palmanova Magaluf (18/10/15) - (colaboramos con la AAHH de Palmanova - Magaluf) - Festival de Folk - Festival de Primavera Palmanova - Magaluf (colaboramos con la AAHH de Palmanova - Magaluf) - Betart - Festival San Patricio - Concierto de Sant Joan - Colaboración en las Fiestas del rei En Jaume</p> <p>Desarrollo del producto <b>Turismo y Gastronomía</b> Potenciar la proyección internacional de Calvià a través de la gastronomía. - Oktoberfest (1-12 de octubre de 2015) - Mostra de Cuines de Tardor 2015 - Mostra de Cuines d'Abril 2016</p> <p>Desarrollo del producto <b>Turismo y Congresos</b> Se ha editado un nuevo folleto MICE (entendido como turismo de negocios) para promocionar las instalaciones públicas y privadas del municipio para acoger todo tipo de eventos de congresos e incentivos (www.micemallorca.com/calvia/)</p>		X	
	Crear el Foro de Turismo de Calvià	Elaborar y aprobar los estatutos del Foro	Se aprobaron los estatutos por acuerdo de Pleno del 26 de mayo de 2016, y se publicaron en el BOIB núm. 76, de 16 de junio de 2016			X
	Todo incluido: Reclamar la regulación con estándares de máxima calidad	Trasladar la petición a la Conselleria de Innovació, Recerca i Turisme del Govern Balear	Reuniones 27 de julio y 19 de agosto con el vicepresidente y conseller de Turisme, Biel Barceló, donde se traslada petición. Reunión con la consellera de Salut y el conseller de Treball			X
	Mejora de la Calidad en destino	SATE (Servicio de Atención al Turista Extranjero) en la Guardia Civil	Se procede a la contratación, en temporada alta, del Servicio de Atención al Turista Extranjero para las zonas de Magaluf y Peguera			X
		Garantizar la calidad de los servicios prestados en las Oficinas de Información Turística	Renovación de Certificación Q de todas las oficinas de información turística según la nueva norma de Certificación UNE-ISO 14785:2015			X
		Conocer el grado de satisfacción de los turistas durante la temporada alta 2016	Se ha realizado un estudio para conocer el grado de satisfacción de los turistas durante la temporada alta 2016			X
		Cumplimiento de la ordenanza para la convivencia en Calvià	Actuaciones realizadas desde el punto de vista turístico: - Reunión con AAHH y otros agentes implicados - Reunión en Londres con T'OO y TOURESPAÑA - Información para los turistas y visitantes ocasionales - Díptico informativo - Prohibición de filmación de programas que dañan la imagen de Calvià			X
		Colaborar con el proyecto BALCONING. Firmado acuerdo de colaboración con la Fundació d'Investigació Sanitària de les Illes Balears, mayo 2016				X

# RENDIMOS CUENTAS

junio 2015-noviembre 2016



ÁMBITO:	<b>CALVIÀ, MUNICIPIO PRODUCTIVO</b>
SUBÁMBITO:	<b>TURISMO</b>
RESPONSABLES POLÍTICOS:	Antonio García Moles; Eva Serra Félix
DIRECTIVOS:	Juan Mesquida; Marcos Pecos

\* N: no iniciado  
P: en proceso  
F: finalizado

PROGRAMA	OBJETIVO	ACTUACIONES PREVISTAS	EVIDENCIAS/RESULTADOS	ESTADO*		
				N	P	F
	Calvià, primer destino turístico inteligente	Impulsar, planificar y desarrollar iniciativas que hagan de Calvià un destino turístico inteligente	El desarrollo de este punto puede verse en la ficha correspondiente a Municipio Innovador		X	
	Mejora de la Calidad en playas y litoral	Calidad en las playas: aumentar el número de playas certificadas en Q de calidad turística, mejorar las Cartas de Compromiso de calidad	Se certifica la Playa de Cala Vinyes con la Q de calidad 2016, de manera que Calvià obtiene 9 banderas Q de Calidad Turística. Calvià también se convierte en el municipio con mayor número de banderas Azules de las Illes Balears (8 banderas en 2016)			X
			Se revisa y edita una nueva Carta de Compromisos, y se sitúan nuevos carteles en las playas con las Cartas de Compromiso (11 Cartas de Compromiso)			X
	Mejorar la seguridad y el Servicio de Salvamento de las Playas de Calvià	Mejorar la seguridad y el Servicio de Salvamento de las Playas de Calvià	Revisión y homologación, por la Dirección General de Emergencias, del nuevo Plan de Salvamento 2016			X
			Instalación de puestos de Socorro en la playa de Cala Vinyes, playa del Oratorio y Playa de la Romana			X
			Se activa un nuevo servicio vehículo de intervención rápida y un nuevo servicio de ambulancia medicalizada			X
			Se han instalado carteles de seguridad en las 33 playas catalogadas del Plan de Salvamento. Se han instalado, también, carteles informativos de riesgos específicos en las playas (deslizamientos, piedras sumergidas...)			X
	Mejorar la accesibilidad de las playas a personas con movilidad reducida	Mejorar la accesibilidad de las playas a personas con movilidad reducida	Cuando se realiza un cierre de una playa por realización de simulacro, accidente o contaminación de agua, se ha puesto en marcha un sistema de información consistente en carteles informativos del motivo del cierre de la playa además de banderolas indicando el peligro existente.			X
			Se ha redactado el Plan de Accesibilidad de las playas			X
			Se han adquirido 6 nuevas sillas anfibas de acceso al mar para personas con movilidad reducida			X
			Se han instalado al menos una pasarela adaptada a personas de movilidad reducida de 1.8 m en todas las playas de Bougamvillea, Oratorio, Es Carregador, Palmanova, Son Maties, Magalluf, Ses Penyes Roges, Santa Ponça, La Romana, Torá y Palmira.			X

[Interesante consultar datos estadísticos de CALVIÀ, de IBESTAT, relativos a turismo.](#)