

RENDIMOS CUENTAS

junio 2015-noviembre 2016



ÁMBITO:	CALVIÀ, MUNICIPIO ABIERTO Y SEGURO
SUBÁMBITO:	COMUNICACIÓN
RESPONSABLES POLÍTICOS:	Andreu Serra

* N: no iniciado
P: en proceso
F: finalizado

PROGRAMA	OBJETIVO	ACTUACIONES PREVISTAS	EVIDENCIAS/RESULTADOS	ESTADO*		
				N	P	F
COMISIÓN DE CONTROL DE LOS MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN	Creación de una Comisión de Control de los medios públicos de Comunicación	Creación de la Comisión	Aprobada la creación de la Comisión de Control de los Medios Públicos por acuerdo de Pleno. La Comisión está integrada por un representante de cada uno de los Grupos Municipales, que actuarán con voz y con voto, uno o más responsables del Servicio de Comunicación, que actuarán con voz y sin voto y el Secretario accidental, que actuará con voz y sin voto. Pendiente elaborar las funciones de la Comisión.		X	
BUENAS PRÁCTICAS DE LOS MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN	Aprobación del Decálogo de buenas prácticas de los medios públicos	Elaboración por parte del Departamento de Comunicaciones	Elaborado y pendiente de aprobación por la Comisión de Control de los Medios Públicos de Comunicación		X	
MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN	Garantizar e impulsar los medios de comunicación plurales, de calidad e imparciales	Inicio de la nueva Revista <i>Calvià!</i>	Desde enero de 2016, la publicación periódica <i>Calvià</i> modifica su diseño e incorpora nuevas secciones, dando cabida, también, a los más jóvenes y público infantil. Es una revista informativa sobre los proyectos y actuaciones municipales, además de incorporar temas de interés para la ciudadanía de Calvià. Se ha ampliado la tirada de 26.000 a 32.000 ejemplares, y se ha incrementado el control de la distribución			X
		Revista <i>Entorn</i>	La revista <i>Entorn</i> es una revista divulgativa sobre diferentes aspectos sociales, económicos, culturales, mediambientales, arquitectónicos y patrimoniales. Tiene el objetivo de crear contenido sobre aspectos de Calvià. Es una revista digital de la que se ha realizado 6 números: Arquitectura del territorio, Medio Ambiente, Arte, Gastronomía y, en el último año, Cine y Turismo.			X
		Inicio de la nueva Radio Calvià	Desde enero de 2016 se inicia una nueva programación. La franja horaria de programa es de 9h a 14.30h, y tienen voz la ciudadanía, las entidades de Calvià y, mediante una tertulia, los grupos políticos con representación en el Pleno. Se ha creado una nueva sección en la que el Alcalde de Calvià se pone a disposición de los ciudadanos para contestar sus preguntas. La radio se puede escuchar en streaming.			X
	WEB: Portal Municipal útil y transparente	Abrir la web al ciudadano	Con el objetivo de que la ciudadanía pueda conocer los proyectos municipales y la gestión de gobierno, en el último año se ha incrementado la creación de noticias y la actualización de contenidos en la web municipal www.calvia.com . Se contabilizan entre 100.000 y 120.000 visitas mensuales. En cuanto a visitas diarias, suelen ser habituales picos de más de 5.000 visitas.		X	
		Plenos en streaming	Se retransmiten los plenos por youtube desde febrero de 2016			X
	Mejorar la comunicación ciudadana: redes sociales	Inicio de un nuevo proyecto de Redes sociales	Desde enero de 2016 se ha activado facebook Ajuntament de Calvià, Twitter@-Calvia e Instagram @visitcalvia. Se contabilizan, hasta la fecha, 2.792 seguidores en facebook y un índice de respuesta elevado. 1.191 seguidores en twitter. 275 en Instagram			X
Calidad en los medios públicos de comunicación	Evaluación cualitativa de la calidad de los medios públicos	En proceso de selección la empresa que realizará un estudio de calidad de los medios de comunicación del Ajuntament de Calvià, mediante procesos de recogida de la opinión ciudadana		X		
CALVIÀ EN LOS MEDIOS	Incrementar la presencia de Calvià en los medios de comunicación locales	Relacion con los medios fluida y constante	Notas de prensa diarias y comunicados que se cuelgan también en la web municipal		X	

RENDIMOS CUENTAS

junio 2015-noviembre 2016



ÁMBITO:	CALVIÀ, MUNICIPIO ABIERTO Y SEGURO
SUBÁMBITO:	COMUNICACIÓN
RESPONSABLES POLÍTICOS:	Andreu Serra

* N: no iniciado
P: en proceso
F: finalizado

PROGRAMA	OBJETIVO	ACTUACIONES PREVISTAS	EVIDENCIAS/RESULTADOS	ESTADO*		
				N	P	F
ARCHIVO FOTOGRAFICO	Crear, mediante la participación ciudadana, un archivo fotográfico de Calvià	web de fotografías	www.fotoscalvia.com. Con ello se pretende crear un repositorio de fotografías con la colaboración de los ciudadanos			X
		Archivo fotografico	Creación de un archivo de fotografías		X	
IMAGEN CORPORATIVA		Nueva imagen corporativa	Elaborada una nueva imagen que permite relacionar todas las áreas y servicios municipales con una única identidad corporativa			X