

RETEM COMPTES

juny de 2015-novembre de 2016



ÀMBIT:	CALVIÀ, MUNICIPI OBERT I SEGUR
SUBÀMBIT:	COMUNICACIÓ
RESPONSABLE POLÍTIC:	Andreu Serra

* N: no iniciat
P: en procés
F: finalitzat

PROGRAMA	OBJECTIU	ACTUACIONS PREVISTES	EVIDÈNCIES/RESULTATS	ESTAT*		
				N	P	F
COMISSIÓ DE CONTROL DELS MITJANS PÚBLICS DE COMUNICACIÓ	Creació de la Comissió de Control dels Mitjans Públics de comunicació	Creació de la Comissió	Aprovada la creació de la Comissió de Control dels Mitjans Públics per acord del Ple. La Comissió està integrada per un representant de cadascun dels grups municipals, que actuaran amb veu i amb vot, un o més responsables del Servei de Comunicació, que actuaran amb veu i sense vot, i el secretari accidental, que actuarà amb veu i sense vot. Pendent d'establir les funcions de la Comissió		X	
BONES PRÀCTIQUES DELS MITJANS PÚBLICS DE COMUNICACIÓ	Aprovació del decàleg de bones pràctiques dels mitjans de comunicació	Elaboració pel Departament de Comunicacions	Elaborat i pendent d'aprovació per la Comissió de Control dels Mitjans Públics de Comunicació		X	
MITJANS PÚBLICS DE COMUNICACIÓ	Garantir i impulsar els mitjans de comunicació plurals, de qualitat i imparcials	Inici de la nova revista Calvià!	Des de gener de 2016, canvia el disseny de la publicació periòdica Calvià, que incorpora noves seccions, en què dona cabuda, també, als més joves i al públic infantil. És una revista informativa sobre els projectes i les actuacions municipals, a més d'incorporar temes d'interès per a la ciutadania de Calvià. Se n'ha ampliat la tirada de 26.000 a 32.000 exemplars, i s'ha augmentat el control de la distribució			X
		Revista Entorn	Entorn és una revista divulgativa sobre diferents aspectes socials, econòmics, culturals, mediambientals, arquitectònics i patrimonials. Té l'objectiu de crear contingut sobre aspectes de Calvià. És una revista digital de la qual s'han publicat 6 números: Arquitectura del Territori, Medi Ambient, Art, Gastronomia i, el darrer any, Cinema, i Turisme			X
		Inici de la nova ràdio Calvià	Des de gener de 2016 s'inicia una nova programació. La franja horària de programa és de 9.00 h a 14.30 h, i tenen veu la ciutadania, les entitats de Calvià i, mitjançant una tertúlia, els grups polítics amb representació al Ple. S'ha creat una nova secció en la qual el batle de Calvià es posa a disposició dels ciutadans per contestar les seves preguntes. La ràdio es pot escoltar en streaming			X
	WEB: portal municipal útil i transparent	Obrir la web al ciutadà	Amb l'objectiu que la ciutadania pugui conèixer els projectes municipals i la gestió de govern, el darrer any s'ha augmentat la creació de notícies i l'actualització de continguts a la web municipal www.calvia.com. Es comptabilitzen entre 100.000 i 120.000 visites mensuals. Quant a visites diàries, solen ser habituals pics de més de 5.000 visites		X	
		Plens en streaming (reproducció en temps real)	Es retransmeten els plens per Youtube des de febrer de 2016			X
	Millorar la comunicació ciutadana: xarxes socials	Inici d'un nou projecte de xarxes socials	Des de gener de 2016 s'ha activat Facebook Ajuntament de Calvià, Twitter @Calvia i Instagram @visitcalvia. Fins avui, es comptabilitzen 2.792 seguidors a Facebook i un índex de resposta elevat. 1.191 seguidors a Twitter, 275 a Instagram			X
	Qualitat en els mitjans públics de comunicació	Avaluació qualitativa de la qualitat dels mitjans públics	En procés de selecció l'empresa que durà a terme un estudi de qualitat dels mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Calvià, mitjançant processos de recollida de l'opinió ciutadana		X	
CALVIÀ ALS MITJANS	Augmentar la presència de Calvià als mitjans de comunicació locals	Relació amb els mitjans fluida i constant	Notes de premsa diàries i comunicats que es penjen també a la web municipal		X	
ARXIU FOTOGRÀFIC	Crear, mitjançant la participació ciutadana, un arxiu fotogràfic de Calvià	Web de fotografies	www.fotoscalvia.com. Amb això es pretén crear un repositori de fotografies amb la col·laboració dels ciutadans			X
		Arxiu fotogràfic	Creació d'un arxiu de fotografies		X	
IMATGE CORPORATIVA		Nova imatge corporativa	Creació d'una nova imatge que permet relacionar totes les àrees i serveis municipals amb una única identitat corporativa			X