

RETEM COMPTES

juny de 2015-novembre de 2016



| | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| ÀMBIT: | CALVIÀ, MUNICIPI PRODUCTIU |
| SUBÀMBIT: | TURISME |
| RESPONSABLES POLÍTICS: | Antonio García Moles; Eva Serra Félix |
| DIRECTIUS: | Juan Mesquida; Marcos Pecos |

* N: no iniciat
P: en procés
F: finalitzat

| PROGRAMA | OBJECTIU | ACTUACIONS PREVISTES | EVIDÈNCIES/RESULTATS | ESTAT* | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|--|
| | | | | N | P | F | |
| PROMOCIÓ TURÍSTICA I DESESTACIONALITZACIÓ | Recuperar el lideratge en el sector turístic | Desenvolupament de línies estratègiques del turisme de Calvià | S'ha contractat una empresa assessora, THR Asesores en Turismo, Hostelería y Recreación SA, per a l'elaboració del projecte Calvià com a destinació turística | | x | | |
| | | Assistència i participació a fires internacionals i esdeveniments esportius internacionals, invitació a premsa estrangera, trobades comercials i/o seminaris i producció de material promocional, tot això per fomentar el producte "Calvià" | Assistència a fires de turisme: - Bird Fair Rutland (21-23 d'agost de 2015) - Eurobike - Friedrichshafen (26-29 d'agost de 2015) - Tournatur - Düsseldorf (5-7 de setembre de 2015) - World Travel Market London (novembre de 2015 i 2016) - Ferien - Viena (14-17 de gener de 2016) - CMT - Stuttgart (16-17 de gener de 2016) - Fitur - Madrid (20-24 de gener de 2016) - London Bike Show - Regne Unit (11-14 de febrer de 2016) - Reisen - Hamburg -Alemanya (17-21 de febrer de 2016) - Free - Munic (10-14 de febrer de 2016) - ITB Berlin (9-13 de març de 2016) - Eurobike - Friedrichshafen (2-4 de setembre de 2016) - Tournatur - Düsseldorf (2-4 de setembre de 2016) | | x | | |
| | | Assistència a esdeveniments esportius internacionals:- London Thriatlon Show (8-9 d'agost de 2015) - Marató de Berlín (24-26 de setembre de 2015) - Garmin Velothon (18-19 de juny de 2016) - Triatló Challenge Roth (17 de juliol de 2016) - International Sports Convention Ginebra (7-8 de desembre de 2016) | | x | | | |
| | | Assistència a tallers (workshops) en origen i en destinació: - Road Show a Escòcia, amb visita a Cardiff, Leeds, Glasgow i Nottingham - Workshop Internacional MICE Mallorca 2016 (Hotel Hesperia Villamil) - Workshop a Düsseldorf (11-12 de novembre de 2015) - Workshop a Creta (novembre de 2015) - Presentació del TO finès Aurinkomatkat a Mallorca (maig de 2016) | | x | | | |
| | | Organització de viatges de familiarització (fam-trips) i viatges de premsa (press trips):- Acol·lida del turoperador Serhs Tourism - Press trip amb periodistes holandesos especialitzats en senderisme - Fam-trip amb agents islandesos - Fam-trip blogger triatleta | | x | | | |
| | | Inversions en infraestructures i serveis públics | Podeu consultar el desenvolupament d'aquest punt al document "Obres i infraestructures" | | x | | |
| | | Creació de la Calvià Film Office. L'objectiu d'aquesta oficina és facilitar a les productores tota la informació que necessiten per als rodatges a qualsevol indret del nostre municipi | Per acord del Ple, es va aprovar l'adhesió a la xarxa Illes Balears Film Commission el passat 28 d'abril de 2016. L'adhesió preveu: - La promoció de Calvià com a espai de rodatge a mercats audiovisuals, festivals de cinema, etc. - La gestió de permisos de rodatge - La informació i l'assessorament sobre tot allò relacionat amb rodatges | | x | | |
| | | | Tramitació de llicències de filmacions, entre elles el darrer anunci d'Estrella Damm | | x | | |
| | | Obrir els establiments hotelers 10 mesos a l'any: actuacions desestacionalitzadores | Promoure productes que complementin el "sol i platja" | Programa "Calvià, l'Hivern Europeu": des de 1992 l'Ajuntament desenvolupa un programa d'activitats culturals i d'oci gratuïtes per als turistes de Calvià, duites a terme al terme municipal | | x | |
| | | | | Turisme sènior: l'Ajuntament col·labora amb la Secretaria d'Estat de Turisme en el projecte Europe Senior Tourism per atreure grups de turistes sèniors europeus durant la temporada mitjana i baixa. | | x | |

RETEM COMPTES

juny de 2015-novembre de 2016



| | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| ÀMBIT: | CALVIÀ, MUNICIPI PRODUCTIU |
| SUBÀMBIT: | TURISME |
| RESPONSABLES POLÍTIQS: | Antonio García Moles; Eva Serra Félix |
| DIRECTIUS: | Juan Mesquida; Marcos Pecos |

* N: no iniciat
P: en procés
F: finalitzat

| PROGRAMA | OBJECTIU | ACTUACIONS PREVISTES | EVIDÈNCIES/RESULTATS | ESTAT* | | |
|----------|----------|----------------------|--|--------|---|---|
| | | | | N | P | F |
| | | | <p>Desenvolupament del producte Turisme i Esport. Calvià és una destinació privilegiada per a la pràctica de tot tipus d'esports, pel clima, per les instal·lacions esportives i per la planta hotelera; per això, impulsam la pràctica esportiva en temporada baixa organitzant a la destinació diferents esdeveniments esportius.</p> <p>L'any 2016 s'ha incrementat el nombre de pernотacions gràcies a l'augment de participants en els esdeveniments o a l'organització de noves activitats com el torneig de futbol Santa Ponça Cup o el torneig internacional de tennis WTA.</p> <p>Així, l'any 2016 s'han duit a terme els esdeveniments següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> - XII Calvià Chess Festival 2015 (del 10 al 18 d'octubre de 2015) - Triatló Challenge Peguera 2015 (del 14 al 16 d'octubre de 2015) - Cursa de muntanya K21 i K42 - Sol mitja marató de Magaluf (30 d'abril de 2015) - Majorca Beach Rugby - Campionat de Futbol de Polícies del Món - Campionat de Futbol Amateur - Campionat de Futbol Amateur Leisure League - Majorca Beach Sport Arena - WTA Tennis Tournament - Santa Ponça Cup de Futbol - Lighthouse Tour (octubre de 2015 i 2016): ruta ciclista per Mallorca (col·laboram amb Stephen Roche) - Impuls dels training camps: jornades d'entrenament d'una durada d'entre 7 i 20 dies, en què atletes de totes les disciplines fan un stage per millorar el seu rendiment esportiu. Calvià s'està promocionant com a municipi per a l'acollida d'aquests training camps. - Peguera Sport Region. S'ha col·laborat amb l'associació hotelera de Peguera i Cala Fornells per crear una marca que englobi l'àmplia oferta esportiva de la localitat de Peguera. L'objectiu és impulsar un producte esportiu al mercat exterior per augmentar l'ocupació hotelera al principi i al final de la temporada. | | x | |
| | | | <p>Desenvolupament del producte Producte turístic destinat a impulsar el producte de naturalesa - Programa Plus Calvià (www.pluscalvia.com). Inclou Calvià Birding, Calvià Històric, Calvià Botànic i Snorkeling (en col·laboració amb el Departament de Patrimoni)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornades micològiques de Calvià (del 6 al 8 de novembre de 2015) - Four Days Walking "La primavera" - I Mallorca Birding Race: marató ornitològica organitzada per diversos municipis i el Consell de Mallorca - Reunió Internacional OSPAR sobre Àrees Marines (hotel Hesperia Villamil) | | x | |
| | | | <p>Desenvolupament del producte Turisme i Cultura. Afavorir el binomi turisme-cultura col·laborant en esdeveniments com els que es detallen a continuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dia del Turista de Peguera (17 d'octubre de 2015) - (col·laboram amb l'associació hotelera de Peguera i Cala Fornells) - Dia del Turista de Palmanova i Magaluf (18 d'octubre de 2015) - (col·laboram amb l'associació hotelera de Palmanova - Magaluf) - Festival de Folk - Festival de Primavera Palmanova - Magaluf (col·laboram amb l'associació hotelera de Palmanova - Magaluf) - Betart - Festival Sant Patrici - Concert de Sant Joan - Col·laboració en les Festes del Rei en Jaume | | x | |

RETEM COMPTES

juny de 2015-novembre de 2016



| | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| ÀMBIT: | CALVIÀ, MUNICIPI PRODUCTIU |
| SUBÀMBIT: | TURISME |
| RESPONSABLES POLÍTIQS: | Antonio García Moles; Eva Serra Félix |
| DIRECTIUS: | Juan Mesquida; Marcos Pecos |

* N: no iniciat
P: en procés
F: finalitzat

| PROGRAMA | OBJECTIU | ACTUACIONS PREVISTES | EVIDÈNCIES/RESULTATS | ESTAT* | | |
|----------|---|--|--|--------|---|---|
| | | | | N | P | F |
| | | | Desenvolupament del producte Turisme i Gastronomia. Potenciar la projecció internacional de Calvià a través de la gastronomia. - Oktoberfest (de l'1 al 12 d'octubre de 2015) - Mostra de Cuines de Tardor 2015 - Mostra de Cuines d'Abril 2016 | | x | |
| | | | Desenvolupament del producte Turisme i Congressos. S'ha editat un fullet MICE (entès com a turisme de negocis) per promocionar les instal·lacions públiques i privades del municipi per acollir tot tipus d'esdeveniments de congressos i incentius (www.micemallorca.com/calvia/) | | x | |
| | Crear el Fòrum de Turisme de Calvià | Elaborar i aprovar els Estatuts del Fòrum | Es varen aprovar els Estatuts per acord del Ple del 26 de maig de 2016, i es varen publicar en el BOIB núm. 76, de 16 de juny de 2016 | | | x |
| | Tot inclòs: reclamar la regulació amb estàndards de màxima qualitat | Traslladar la petició a la Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme del Govern Balear | Reunions el 27 de juliol i el 19 d'agost amb el vicepresident i conseller de Turisme, Biel Barceló, en què es va traslladar la petició. Reunió amb la consellera de Salut i el conseller de Treball | | | x |
| | Millora de la qualitat a la destinació | SATE (Servei d'Atenció al Turista Estranger) en la Guàrdia Civil | Es contracta, en temporada alta, el Servei d'Atenció al Turista Estranger per a les zones de Magaluf i Peguera | | | x |
| | | Garantir la qualitat dels serveis prestats a les Oficines d'Informació Turística | Renovació de la Certificació Q de totes les oficines d'informació turística segons la nova norma de certificació UNE-ISO 14785:2015 | | | x |
| | | Conèixer el grau de satisfacció dels turistes durant la temporada alta de 2016 | S'ha elaborat un estudi per conèixer el grau de satisfacció dels turistes durant la temporada alta de 2016 | | | x |
| | | Compliment de l'ordenança per a la convivència a Calvià | Actuacions dutes a terme des del punt de vista turístic: - Reunió amb associacions d'hotelers i altres agents implicats - Reunió a Londres amb turoperadors i TOURESPAÑA - Informació per als turistes i visitants ocasionals - Díptic informatiu - Prohibició de filmació de programes que danyen la imatge de Calvià | | | x |
| | | | Col·laboració amb el projecte BALCONING. Signatura d'un acord de col·laboració amb la Fundació d'Investigació Sanitària de les Illes Balears, maig de 2016 | | | x |
| | Calvià, primera destinació turística intel·ligent | Impulsar, planificar i desenvolupar iniciatives que facin de Calvià una destinació turística intel·ligent | Podeu consultar el desenvolupament d'aquest punt a la fitxa corresponent a "Municipi innovador" | | x | |
| | Millora de la qualitat a les platges i el litoral | Qualitat a les platges: augmentar el nombre de platges certificades amb la Q de qualitat turística, millorar les cartes de compromís de qualitat | Se certifica la platja de Cala Vinyes amb la Q de qualitat el 2016, de manera que Calvià obté 9 banderes Q de qualitat turística. Calvià també es converteix en el municipi amb major nombre de banderes blaves de les Illes Balears (8 banderes el 2016) | | | x |
| | | | Es revisa i edita una nova carta de compromisos, i es penjen nous rètols a les platges amb cartes de compromís (11 cartes de compromís) | | | x |
| | | Millorar la seguretat i el servei de salvament de les platges de Calvià | Revisió i homologació del nou Pla de salvament de 2016, per part de la Direcció General d'Emergències | | | x |
| | | | Instal·lació de llocs de socors a les platges de Cala Vinyes, de l'Oratori i de la Romana | | | x |
| | | | S'activa un nou servei de vehicle d'intervenció ràpida i un nou servei d'ambulància medicalitzada | | | x |
| | | | S'han instal·lat rètols de seguretat a les 33 platges catalogades del Pla de Salvament. També s'han instal·lat rètols informatius de riscos específics a les platges (esllavissades, roques submergides, etc.) | | | x |

RETEM COMPTES

juny de 2015-novembre de 2016



| | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| ÀMBIT: | CALVIÀ, MUNICIPI PRODUCTIU |
| SUBÀMBIT: | TURISME |
| RESPONSABLES POLÍTICS: | Antonio García Moles; Eva Serra Félix |
| DIRECTIUS: | Juan Mesquida; Marcos Pecos |

* N: no iniciat
P: en procés
F: finalitzat

| PROGRAMA | OBJECTIU | ACTUACIONS PREVISTES | EVIDÈNCIES/RESULTATS | ESTAT* | | |
|----------|---|----------------------|--|--------|---|---|
| | | | | N | P | F |
| | | | Per quan es tanca una platja per un simulacre, un accident o contaminació de l'aigua, s'ha posat en marxa un sistema d'informació que consisteix en rètols informatius del motiu del tancament de la platja, a més de banderoles que indiquen el perill existent | | | x |
| | Millorar l'accessibilitat de les platges a persones amb mobilitat reduïda | | S'ha redactat el Pla d'Accessibilitat de les Platges | | | x |
| | | | S'han adquirit 6 noves cadires amfibies d'accés a la mar per a persones amb mobilitat reduïda | | | x |
| | | | S'ha instal·lat almenys una passarel·la adaptada a persones amb mobilitat reduïda d'1,8 m a totes les platges de Buguenvil·lia, Oratori, es Carregador, Palmanova, Son Maties, Magaluf, Ses Penyes Roges, Santa Ponça, la Romana, Torà i Palmira. | | | x |

[És interessant consultar dades estadístiques de CALVIÀ, de l'IBESTAT, relatives a turisme.](#)