

TEMA DE CONSULTA: COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

noviembre de 2016

fecha	acto rendición	Tema de consulta	zona de interés	Preguntas	Respuestas
30/10/2016	general	comunicación	Todo el municipio	<p>Pregunta cuánto dinero se gasta el Ajuntament de Calvià, la Fundació Calvià 2004, el Institut Municipal d'Educació i Biblioteques, Calvià 2000 S.A., el Llar de Calvià S.A., y Limpiezas Costa de Calvià S.A. en publicidad. Medios, la cuantía, concepto de esas publicidades y fecha de las mismas. Solicita conocer el criterio empleado a la hora de insertar esa publicidad en unos y otros medios de información</p>	<p>Concretamente en el Ajuntament de Calvià, los anuncios insertados en prensa suelen referirse a:                      Campañas de concienciación ciudadana: sequía, cacas de perros, trastos, etc.                      Informar, bien de una actividad o bien de un proyecto: festes del rei En Jaume, programación cultural, día del libro, maratón, tira d'ovi i caprí, conciertos, etc.                      Publiirreportajes concretos que ofrecen los periódicos, que se seleccionan por el interés que puedan tener en ese momento para informar de proyectos específicos que se quieran comunicar: medioambiente, turismo, educación, ferias tradicionales, etc.</p> <p>La distribución actual de inserciones en medios de comunicación se realiza con criterios técnicos, y en todos los medios formales que puedan llegar a nuestros residentes, como podrá ver en la información que se anexa. Las inserciones se realizan en los medios que según el Estudio General de Medios llegan a más públicos, es decir, que tienen más tirada y audiencia en cuanto a periódicos y/o radio. En el caso de los medios con canales webs o digitales, en los que específicamente tratan de temas objeto de la información, en los que tienen más visitas y en algunos casos en los que se dirigen al ciudadano de Calvià, dependiendo del público al que va dirigida la información. También se producen en revistas especializadas que se distribuyen en hoteles y ferias, en temas de promoción turística. <b>DOCUMENTO EXPLICATIVO GASTOS PUBLICIDAD.</b></p>